

《黄金年鉴 2005》中文版中国地区发布会新闻稿

中国黄金集团公司、世界黄金协会与黄金矿业服务公司（GFMS）联合于2005年7月12日在北京举行《黄金年鉴2005》中文版中国地区发布会。来自国内黄金业界、新闻界的代表出席了发布会。

中国黄金总公司总经理成辅民先生，世界黄金协会远东区董事总经理郑良豪先生及黄金矿业服务公司首席执行官保罗·获加博士(Dr. Paul Walker), 上海黄金交易所代表分别就中国黄金矿业的发展、国际黄金供需情况和金价走势, 中国首饰零售市场调查报告及上海黄金交易所的黄金交易做了发言。

《黄金年鉴2005》由黄金矿业服务公司(GFMS)编辑出版, 年鉴的英文版已经出版了37年, 中文版由中国黄金集团公司和世界黄金协会合作出版, 由北京黄金经济发展研究中心编译发行, 是世界黄金业最权威的年鉴。此年鉴英文版已于4月28日在英国伦敦, 加拿大的多伦多和南非的约翰内斯堡举行了发布会。

《黄金年鉴2005》详细叙述了过去10年间特别是2004至2005年初世界黄金业的发展变化情况, 并分列专章具体分析了世界范围内黄金市场的供需概况、黄金价格、金锭交易、矿产金生产, 官方黄金储备变化、制造业需求和黄金投资等方面的情况。

黄金矿业服务公司首席执行官保罗·获加博士在发布会上对《黄金年鉴2005》的内容做了简要介绍, 内容如下:

黄金矿业服务公司预计, 未来的黄金市场价格有非常明显的上扬趋势, 主要原因是受潜在的投资需求的支持。美国经济的双赤字已经无法控制, 美元疲软, 美国经济的增长速度最终会因此而减缓, 再加上石油价格反弹, 使得黄金价格非常有可能上涨至500美元/盎司的水平。黄金矿业服务公司还认为, 价格下降的可能性不大, 主要原因是市场中现货需求旺盛, 而且对价格的起落有适应能力。

保罗·获加先生认为, 首饰业的真实消费量应该是不包括以旧换新的数量, 这样才能真正体现黄金市场中对黄金条块的需求。2004年, 全球黄金首饰业的需求量增长10%, GFMS 认为增长的原因是消费者已经习惯黄金原料价格在400美元/盎司以上, 以及全球GDP的持续增长。首饰业强劲的需求和年中当价格在低位时的上扬对阻止市场继续走低和停止市场上减少多头寸而获利的行为起到至关重要的作用。

《黄金年鉴2005》还指出2004年黄金原料平均价上涨了13%, 导致上涨的原因很多, 其中最重要的是生产商减少对冲量达到历史高位, 而减少对冲量达到高位的时间, 即2004年第二、第三季度, 使这个原因显得更加重要, 当时市场价格因投资者兴趣减弱而显得有些低迷, 正在这时出现大量生产商减少。(从而减少供应, 使价格再度回升)

《黄金年鉴2005》阐述了供需基本面对价格的强劲支持。官方净售金量下降了近140吨, 在二、三季度下降到最低水平, 而当时价格正处在压力之下。保罗·获加先生认为, 去年第四季度官方销售量出现大幅增加, 主要原因是新的《央行售金协议》的执行, 但是也有一些黄金是为在价格高时获利而销售的。

2004年, 全球黄金矿山产量有较大幅度下降, 主要是由于印度尼西亚、澳大利亚和美国的一些矿山临时降低产量, 南非产量继续下降, 部分原因是南非货币兰特对美元汇率出现上升波动。另外一个原因是再生金供应量大幅度下降, 主要由于一些对黄金价格波动比较敏感的国家中的消费者也渐渐习惯了金价保持在400美元/盎司之上。(因此没有大规模的卖回行为)

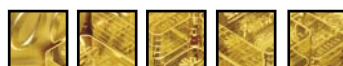
《黄金年鉴2005》内容摘要:

供应方面:

- 2004年全球矿产金产量下降了5%至8年来的低点-2,464吨。中国矿产金产量增长了5.7%至217.3吨。
- 尽管第四季度价格上扬, 2004全年官方净售金量下降了23%, 至5年来的低点。
- 再生金供应量下降到828吨, 是近3年来的低位, 尽管以美元计价的原料价格上扬。
- 去年第三季度市场中出现试探性的净投资买盘, 第四季度这种情况更加明显。

需求方面:

- 2004年, 全球黄金消费量增长到近三年来的新高-3,164吨, 几乎在需求的每个方面都取得增长。中国黄金消费需求增长了11%达到235.1吨, 成为全球第四大黄金消费国。





- 电子业需求量增长了11%，其他工业和装饰业需求量也增长了3%。
- 2004年全球黄金首饰的消费量增长幅度最大，增加了129吨，增幅5%。消费量中如果不包含再生金，则增长幅度为10%。增长最大的是印度，土耳其和中国，意大利和美国则有所下降。
- 2004年生产商减少对冲量增长到440吨（即减少供应量440吨），这使年底的对冲账面量低于1,800吨。
- 2004年全球投资需求量从2003年的982吨下降到不足300吨。主要原因是净投资转为平仓。但全球黄金投资产品消费量中其他两个方面，即金币和金条囤积的量都分别增长了7%和38%。

表一、二详细列出了1995-2004年世界黄金供应和需求量以及世界各主要国家和地区黄金消费需求，仅供参考。

© 版权归黄金矿业服务有限公司所有

2005年7月

版权所有。未经版权所有者事先的书面允许，本书的任何部分都不得复制、存入检索系统或用任何方式或以任何形式转载。只有基于评论的目的可以简短的引用本书内容（图和表除外），但必须注明引文的出处和它的版权所有者。

声明

虽然已经尽一切努力保证本书采用资料的准确性，但黄金矿业服务有限公司不能保证其精确性。此书中包含的资料不用于任何组织或个人做金融投资参考。该年鉴的发布只提供行业相关信息，不作为购买任何商品、有价证券或相关金融工具的指导，黄金矿业服务有限公司并且不对由于采用本书造成的直接或间接的任何损失承担责任。

黄金矿业服务有限公司
Hedges House 153-155
Regent Street,
London, W1B 4JE, UK

电话: +44 (0) 20 7478 1777
传真: +44 (0) 20 7478 1779
电子信箱: gold@fgms.co.uk
网址: www.gfms.co.uk

世界黄金协会
北京市建国门外大街22号
赛特大厦1706室

电话: 010-65158811
传真: 010-65227587
网址: www.gold.org

北京黄金经济发展研究中心
北京市安定门外青年湖北街1号

电话/传真: 010-64246870
网址: www.gold.org.cn